

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“ChefXperience”

Perioada de desfasurare a campaniei: 25.11.2016 - 10.02.2017

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

“ChefXperience” (numita in prezentul regulament „Campania”) este organizată de S.C. Bergenbier S.A. (numită în prezentul regulament “Organizator”), cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, Cladirea O1, Etaj 5, Voluntari, Jud Ilfov., inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/209/1999, C.U.I. 6608725, atribut fiscal RO, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dna. Gabriela Lupas Ticu in calitate de Director Marketing, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afisarea pe pagina campaniei <http://chefxperience.oamenisigusturi.ro>, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul <http://chefxperience.oamenisigusturi.ro>. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Baza de date si site-ul Campaniei (<http://chefxperience.oamenisigusturi.ro>) vor fi operate prin intermediul V8 Interactive Advertising SRL, cu sediul social in București, Strada Caimatei, Nr 10, Sector 2 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, reprezentata prin Ionut Andrei, in calitate de Director Executiv, denumita in continuare AGENTIA.

Pe perioada Campaniei Promotionale, V8 Interactive Advertising SRL, actionand ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”), va desfasura urmatoarele activitati:

1. Sa preia prin intermediul campaniei de pe site-ul <http://chefxperience.oamenisigusturi.ro> , nume si prenume, adresa de email si numarul de telefon al participantilor, necesare inscrierii in campanie;
2. Va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare numita „Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala;
3. Va contacta castigatorii Campaniei Promotionale prin e-mail sau telefon pentru validarea (validarea se va face prin trimiterea de catre participantul desemnat a unei copii dupa buletin, pentru a face dovada varstei minime admise pentru campanie – 18 ani - si

colectarea datelor suplimentare (telefon, adresa de livrare pentru castigator din afara Bucurestiului si zonei Ilfov) in vederea livrării premiului).

4. La data acordării premiului va legitima castigatorii Campaniei Promotionale si va intocmi un proces verbal de predare-primire a premiilor pentru si se va semna un document AWB prezentat de curier pentru livrari, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiul acordat castigatorului Campaniei Promotionale. Desfasurarea campaniei conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru toti participantii la promotie. Participarea la aceasta campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campanie. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului promotiei.

Agentia este Operator de baze de date personale cu numarul 31069 /12.03.2013 in scop de MARKETING, RECLAMA, PUBLICITATE conform art.3, litera e) din legea 677/2001 si va actiona ca imputernicit al Clientului in sensul prevederilor art. 3 litera f) din aceeași lege.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

2.1. Campania este organizată si se va desfasura pe teritoriul Romaniei pe site-ul <http://chefxperience.oamenisigusturi.ro>.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI:

3.1. Campania se va desfasura in perioada 25.11.2016 – 10.02.2017 cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE:

4.1 Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice care au implinit 18 ani pana la 25.11.2016 avand domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament, detin o adresa de e-mail si care, cunoscand prezentul Regulament, cu care sunt intru totul de acord, doresc sa participe in Campanie respectand pasii de la “Sectiunea 6. Mecanismul campaniei” din prezentul Regulament, denumiti in continuare

„Participantii”.

4.2 La campanie nu au dreptul să participe angajații Bergembier S.A., precum si cei ai agentiei V8 Interactive Advertising SRL și ai celorlalte companii implicate in această acțiune si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frati/surori, soț/soție). Participarea la această campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Concursul este destinat tuturor celor care detin o adresa de e-mail.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE:

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera, in total, urmatoarele premii:

10 premii ce constau intr-un cutit al bucatarului. Cutitul bucatarului este in valoare de 200 de RON, valoarea totala a premiilor este de 2000 RON.

5.2. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu contravaloarea acestora in bani, cu alte beneficii sau premii.

5.3. Procedura de validare si de acordare a premiilor este prezentata la Sectiunea 9 din prezentul Regulament.

5.4. In cazul refuzului vreunei persoane desemnate castigatoare de a beneficia de premiu (de exemplu respectivul castigator, in termenul si modalitatile stabilite de prezentul Regulament, refuza premiul intr-un mod expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara), sau in cazul imposibilitatii validarii conform prezentului Regulament, premiul ramas va fi atribuit unei rezerve, conform procedurii descrise la Sectiunea 9.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI:

6.1. Pentru a participa la Campanie, utilizatorii trebuie:

Sa vizualizeze minim 1 filmulet integral cu cele 2 perspective care va aparea pe <http://chefxperience.oamenisigusturi.ro> in cadrul campaniei.

Sa completeze formularul care va aparea la finalul filmuletelui si vor intra automat in tragerea la sorti.

Daca vizioneaza cele 4 filmulete, inseamna 4 formulare completate si 4 sanse de castig.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR:

Desemnarea castigatorilor se va face in felul urmator:

Premiile se vor acorda in urma unor trageri la sorti. Tragerea la sorti se va efectua la finalul campaniei, doar din baza de date stransa din formularele completate.

SECTIUNEA 8. CASTIGATORI:

Castigatorii premiilor de la finalul campaniei se vor extrage, folosind www.random.org, pana la data de 15 februarie 2017 si vor fi contactati in termen de 5 zile lucratoare.

Acestia au la dispozitie 3 zile lucratoare pentru a trimite documentele solicitate pentru validarea drept castigator.

Numar total de castigatori: 10.

SECȚIUNEA 9. METODOLOGIA DE ATRIBUIRE SI ACORDARE A PREMIILOR:

Dupa desemnarea castigatorului, acesta va fi informat prin e-mail sau contact telefonic, in maxim 5 zile lucratoare de la desemnare, pentru identificare si validare. Se va comunica cu castigatorii pe adresa de e-mail si numar de telefon cu care acesta si-au completat datele in cadrul formularului de pe pagina <http://chefxperience.oamenisigusturi.ro> pentru a li se comunica modalitatea prin care acestia vor intra in posesia premiului. In situatia in care castigatorul nu poate fi contactat pentru a i se prelua datele necesare livrării premiului castigat din motive independente de Organizator in cel mult 5 zile lucratoare de la data desemnării, acesta va fi decazut din drepturi.

Castigatorii vor fi afisati pe site-ul <http://chefxperience.oamenisigusturi.ro> in maxim 10 zile lucratoare de la validarea acestuia.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, castigatorul va pierde dreptul de atribuire al premiului.

La data primirii premiului, participantul va semna un proces verbal de primire prin care organizatorul este absolvit de orice raspundere ulterioară legată de premiul acordat.

SECȚIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE CASTIGATORI:

10.1. Pentru ca un participant la campanie sa fie validat ca si castigator, trebuie sa indeplineasca, simultan conditiile prevazute la punctele a,b si c de mai jos:

1. Sa indeplineasca conditiile de participare de la Sectiunea 4;
2. Sa se inscrie in campanie conform mecanismului prevazut in Sectiunea 6;
3. Sa completeze toate datele personale si de contact solicitate prin prezentul regulament.

SECȚIUNEA 11. TERMENI SI CONDITII APLICABILE CAMPANIEI:

11.1. Participarea la competiție este posibilă numai online, cu ajutorul Internetului.

11.2. Intrările care nu se conformează cu Regulamentul Campaniei vor fi descalificate. Organizatorul nu accepta nicio răspundere pentru trimiterile pierdute, directionate gresit, întârziate sau avariate, inclusiv, dar nu limitat la, orice dificultăți tehnice, avarii sau erori care afectează intrarea în competiție a participanților.

11.3. Orice hotărâre asupra competiției luată de Bergenbrier SA este finală și nu se supune niciunui recurs. Bergenbrier SA nu se va implica în niciun schimb de corespondență și nici nu se va angaja în vreo comunicare cu privire la competiție, câștigători, probleme procedurale sau rezultatele competiției.

11.4. Cu excepția cazurilor unde este interzis prin legea aplicabilă și obligatorie, Regulamentul competiției, precum și oricare alte condiții și avertizări aplicabile vor fi guvernate de legea din România.

SECȚIUNEA 12. RASPUNDERE:

12.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

12.2. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare livrării premiului si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

12.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

12.4. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparituri, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate.

12.5. Prin participarea la Campanie toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

Premiile nu se pot schimba cu alt bun ori serviciu și nu se poate plăti valoarea lor în bani.

SECȚIUNEA 13. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE:

Tuturor participantilor la campanile le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

Urmatoarele date personale vor fi colectate de la participanti pe durata campaniei: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, adresa de livrare a premiului castigat cat si copia dupa buletin care va fi folosita la validarea acestora, acestea fiind folosite de catre Organizator pentru a contacta castigatorii si pentru a le livra premiile.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti, Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai. La finalul Campaniei, baza de date constituita pe perioada campaniei va fi distrusa.

Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o

privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa S.C Bergenbier SA din Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, Cladirea O1, Etaj 5, Voluntari, Jud Ilfov., o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.

2. Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:(i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
3. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre S.C Bergenbier S.A este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 2699.

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE:

Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa achizitioneze premiul, sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori.

Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI:

Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECȚIUNEA 16. LITIGII:

In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabilă. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane în jurisdicia cărora se afla Organizatorul.

Prin participarea la această campanie, participantii sunt de acord sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL CAMPANIEI:

Regulamentul campaniei este publicat pe site-ul <http://chefxperience.oamenisigusturi.ro>, disponibil oricărui solicitant în mod gratuit. Participarea la aceasta campanie implica

obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor prezentului Regulament de catre toti participantii la campanie.